



2021年第一季度未经审核之财务数据

2021年5月13日

银河娱乐集团主席的信

我藉此机会向各位报告，2021 年第一季度澳门的情况及银娱的表现。新冠肺炎疫情持续影响全球社群及商界，包括澳门和银娱。我们很鼓舞见到澳门逐渐复苏，并对此保持审慎乐观；我们在业务环境持续改善的同时，对疫情的变化亦十分关注。由2020年后期至2021年，我们开始见到放宽部分新冠肺炎的防疫限制，因而令访澳旅客量逐步提升，并因此增加收益。

集团于第一季度录得经调整EBITDA为8.59亿港元，按年上升超过两倍，按季下跌15%。尽管2021年第一季度经调整EBITDA低于2020年第四季度，我们对此业绩仍感满意，因为需要留意的是在2020年第四季度业绩包括了1亿港元一次性收取的新冠肺炎疫情保险赔偿。此外，建筑材料业务亦受季节性影响，第一季度一般较另外三个季度疲弱。于2021年第一季度建筑材料业务贡献1.56亿港元，对比2020年第四季度则为3.26亿港元。这是每年的正常季节性情况，我们预期在2021年第二季度有所改善。此外，我们有效地控制成本亦支持了银娱的业绩表现。

在此，我们再一次赞扬澳门政府，在今次疫情的危机中出色地展示其积极和果断的领导能力。政府的焦点不单为确保公众健康和安全，更加致力吸引旅客重游澳门，支持澳门经济复苏和维持社会稳定。我们乐见澳门政府透过澳门旅游局在内地多个城市积极开展宣传澳门的活动，定位于推广澳门对抗疫情的佳绩、在澳门实施多项的健康及安全措施，以及提供特别的旅游和酒店住宿优惠以鼓励旅客访澳。我们会继续参与及支持这些由政府领导的工作。

于2021年5月15日，「澳門銀河™」将会庆祝在澳门经历了卓越的10年。自2011年开幕以来，「澳門銀河™」带来了最高水平的娱乐及休闲选择，并为来自全球的旅客提供优质的旅客体验。我们欣然向各位报告，我们的扩展计划透过发展项目正取得良好进展，包括路氹第三及四期的工程，同时我们亦继续为度假城翻新、重组及引入新产品，并继续投入于国际发展，包括同受疫情影响的日本。

银河娱乐集团主席的信

我们很高兴于2021年3月向大家介绍澳門銀河 莱佛士这个传奇品牌。拥有约450间全套房的澳門銀河 莱佛士目标于今年稍后或明年初开幕，莱佛士的加入能进一步丰富银娱旗下世界级酒店的选择。

银娱的资产负债表维持稳健，截至第一季度现金及流动投资为424 亿港元，净现金为336亿港元。负债总额为88亿港元，当中包括83亿港元反映库务利息收益率管理策略和5亿港元的核心债项。在谨慎的财政管理下，集团能弹性地调整业务，同时支持我们长远的发展计划。

展望中至长期，我们对澳门未来仍然充满信心。自从2020年9月下旬恢复自由行以来，市场呈现早期的复苏迹象，我们预计未来几个季度业务会逐步改善。然而，我们明白新冠肺炎疫情带来不同的挑战，疫情反复有可能会对我们的业绩造成重大负面影响。

最后，我要再次感谢澳门政府、所有医护及救援人员，竭尽所能确保澳门安全。我亦要再次感谢每位银娱的员工、管理层及董事会成员自愿参与多项控制成本计划，在此时刻与公司共度时艰。多谢各位。

主席

吕志和博士

GBM , MBE , 太平绅士 , LLD , DSSc , DBA

业绩摘要

银娱：疫情下继续稳步复苏并继续有效地控制成本

- 第一季度集团净收益为51亿港元，按年上升1%，按季持平
- 第一季度集团经调整EBITDA为8.59亿港元，按年上升204%，按季下跌15%
- 因净赢率偏高增加1.69亿港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为6.9亿元
- 过去十二个月经调整EBITDA为(4.44)亿港元，按年下跌104%，按季上升57%

「澳門銀河™」：疫情下继续稳步复苏

- 第一季度净收益为34亿港元，按年下跌3%，按季上升3%
- 第一季度经调整EBITDA为7.64亿港元，按年上升132%，按季上升4%
- 因净赢率偏高增加1.27亿港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为6.37亿港元
- 第一季度五间酒店平均入住率为44%

业绩摘要

澳门星际酒店：疫情下继续稳步复苏

- 第一季度净收益为10亿港元，按年上升1%，按季上升6%
- 第一季度经调整EBITDA为1.7亿港元，按年上升63%，按季上升13%
- 因净赢率偏高增加4,200万港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为1.28亿港元
- 第一季度酒店入住率为62%

「澳門百老匯™」：适合一家大小的度假城并获澳门中小企鼎力支持

- 第一季度净收益为1,500万港元，按年下跌72%，按季下跌6%
- 第一季度经调整EBITDA为(2,300)万港元，对比 2020 年第一季度为(4,500) 万港元，2020 年第四季度为(2,800)万港元
- 第一季度博彩业务净赢率对经调整EBITDA没有构成影响
- 第一季度酒店入住率为9%

业绩摘要

资产负债表：维持稳健及高流动性的资产负债表

- 截至2021年3月31日，持有现金及流动投资为424亿港元，净现金为336亿港元
- 截至2021年3月31日，负债为88亿港元，当中包括83亿港元反映库务利息收益率管理策略和5亿港元的核心债项

最新发展概况：继续推进路氹第三、四期

- 继续在旗下的度假城进行提升工程，藉此保持其竞争力及对顾客的吸引力
- 路氹第三及四期：继续推进第三及四期发展，项目聚焦在非博彩业务，主要针对MICE、娱乐和适合家庭旅客的设施，此外亦包括博彩，而发展时间表可能会受到新冠肺炎疫情影响
- 全套房的澳門銀河 莱佛士目标于今年稍后或明年初开幕
- 大湾区及横琴：我们明白粤澳发展策略总纲已基本完成，将可能更着重跟澳门未来计划及澳门社区的联系，报道指短期内将公布更多资料，我们密切期待有关细节。此外，我们亦正扩大在横琴及澳门以外的拓展重点，可能包括快速发展中的大湾区之机遇
- 国际：继续在海外市场发掘发展机遇，包括日本



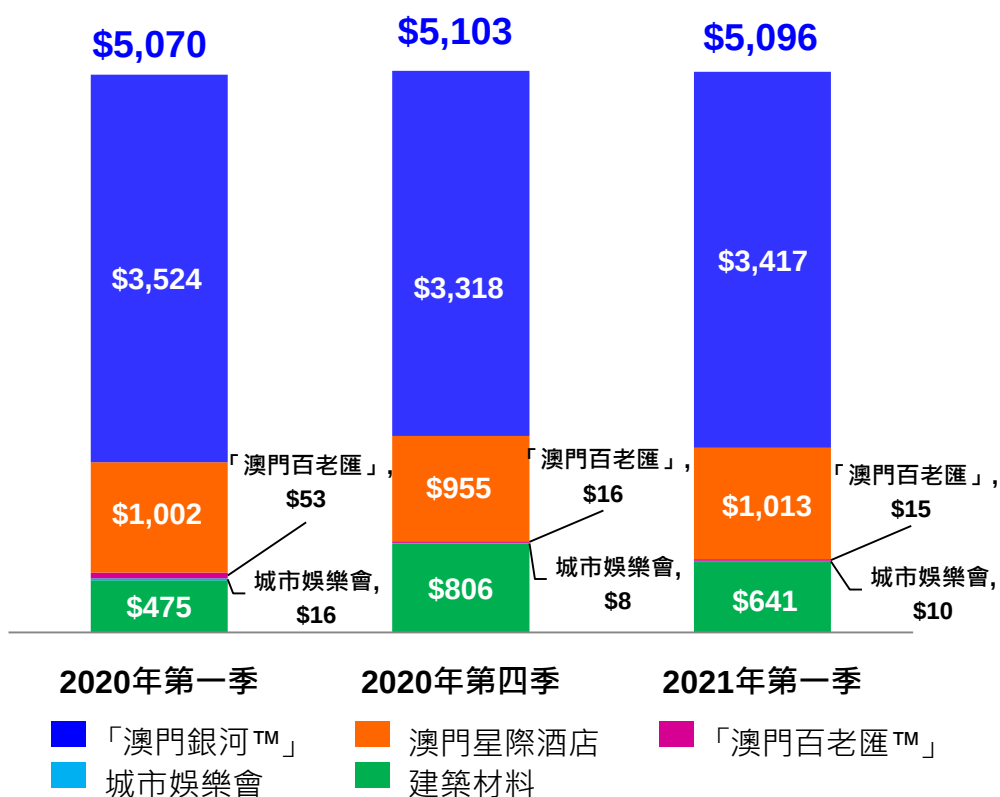
銀娛 GEG

2021年第一季度业绩

银娱2021年第一季度收益

2021年第一季度集团净收益按年上升1%，按季持平至51亿港元

银娱净收益 (百万港元)

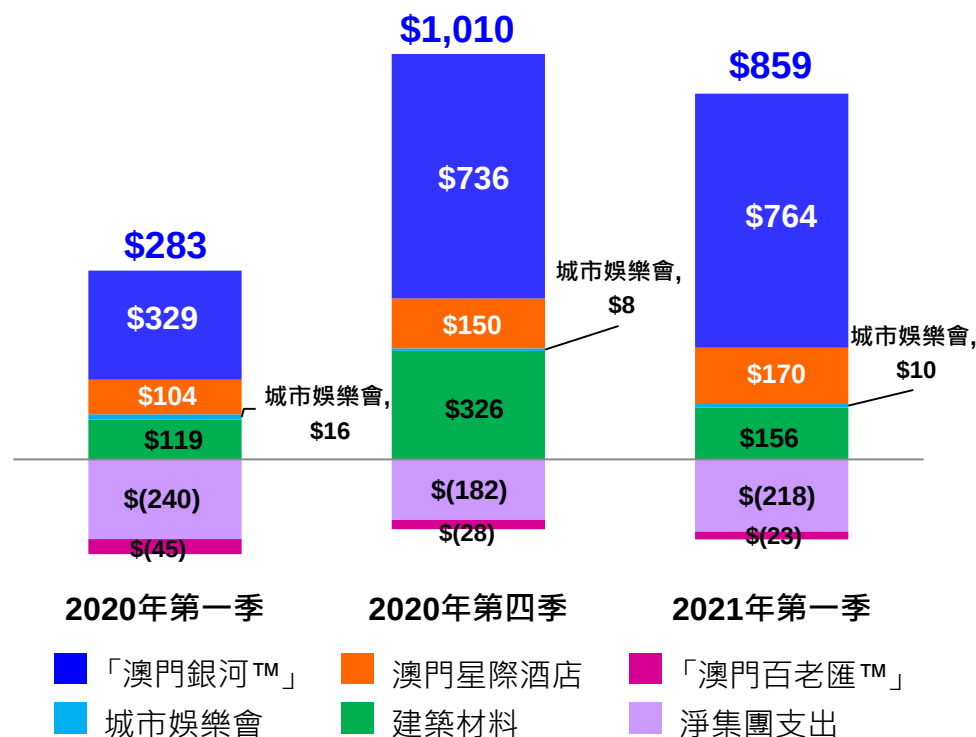


	按年变化	按季变化
银娱总额	+1%	0%
「澳門銀河™」	(3)%	+3%
澳门星际酒店	+1%	+6%
「澳門百老匯™」	(72)%	(6)%
城市娱乐会	(38)%	+25%
建筑材料	+35%	(20)%

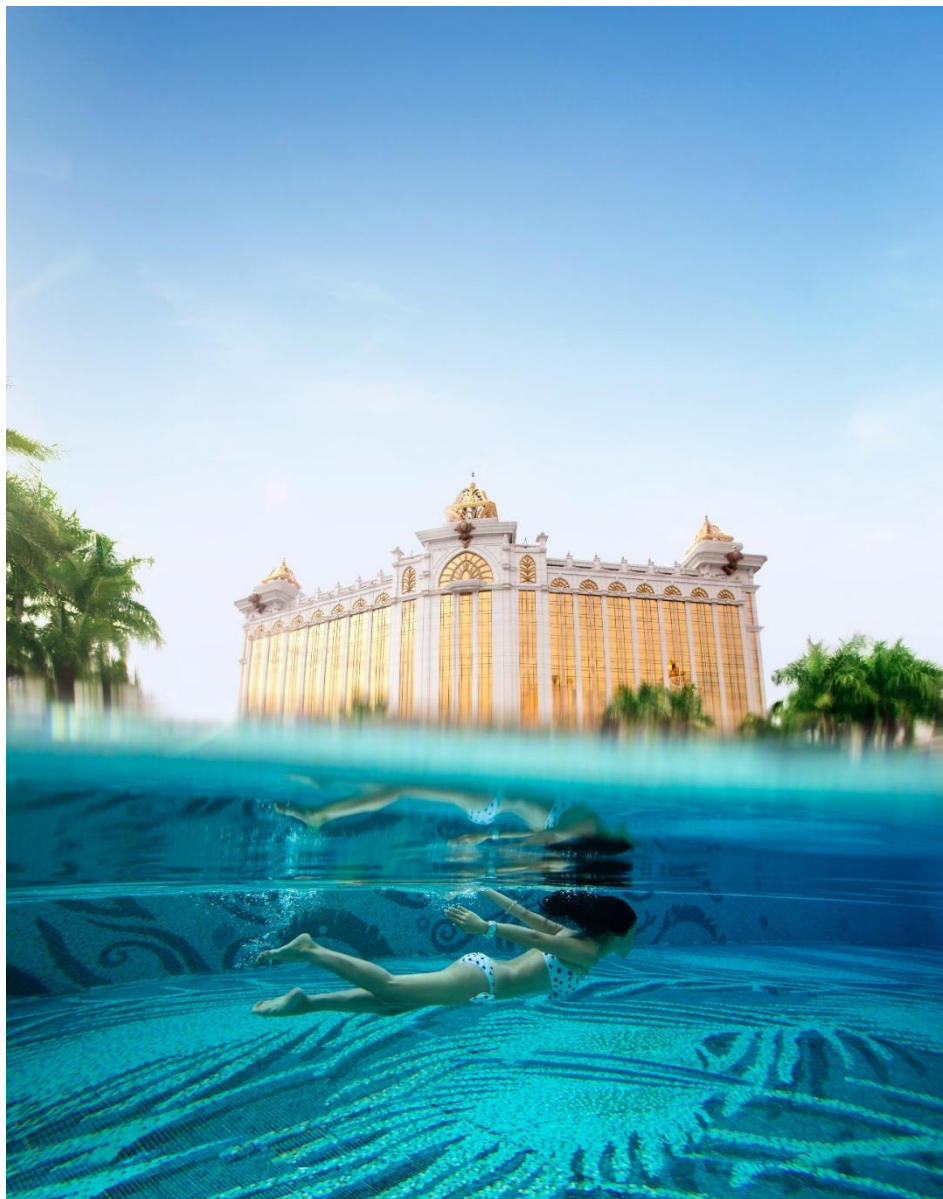
银娱2021年第一季度经调整EBITDA

2021年第一季度集团经调整EBITDA按年上升204%，按季下跌15%至8.59亿港元

银娱经调整EBITDA (百万港元)



	按年变化	按季变化
银娱总额	+204%	(15)%
「澳門銀河™」	+132%	+4%
澳门星际酒店	+63%	+13%
「澳門百老匯™」	+49%	+18%
城市娱乐会	(38)%	+25%
建筑材料	+31%	(52)%



「澳門銀河™」2021年第一季度

2021年第一季度「澳門銀河™」經調整EBITDA按年上升132%，按季上升4%至7.64亿港元

净收益为34亿港元，按年减少3%，按季增加3%

- 贵宾厅收益按年下跌34%，按季增加13%至13亿港元
- 中场收益按年上升6%，按季持平至20亿港元
- 非博彩收益按年上升17%，按季下跌8%至5.42亿港元，当中包括2.92亿港元租金收益净额
- 第一季度五间酒店的平均入住率为44%

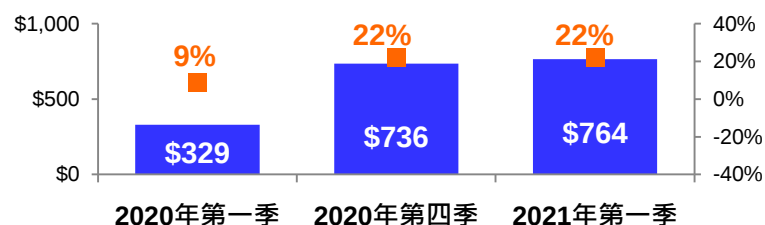
经调整EBITDA为7.64亿港元，按年上升132%，按季上升4%

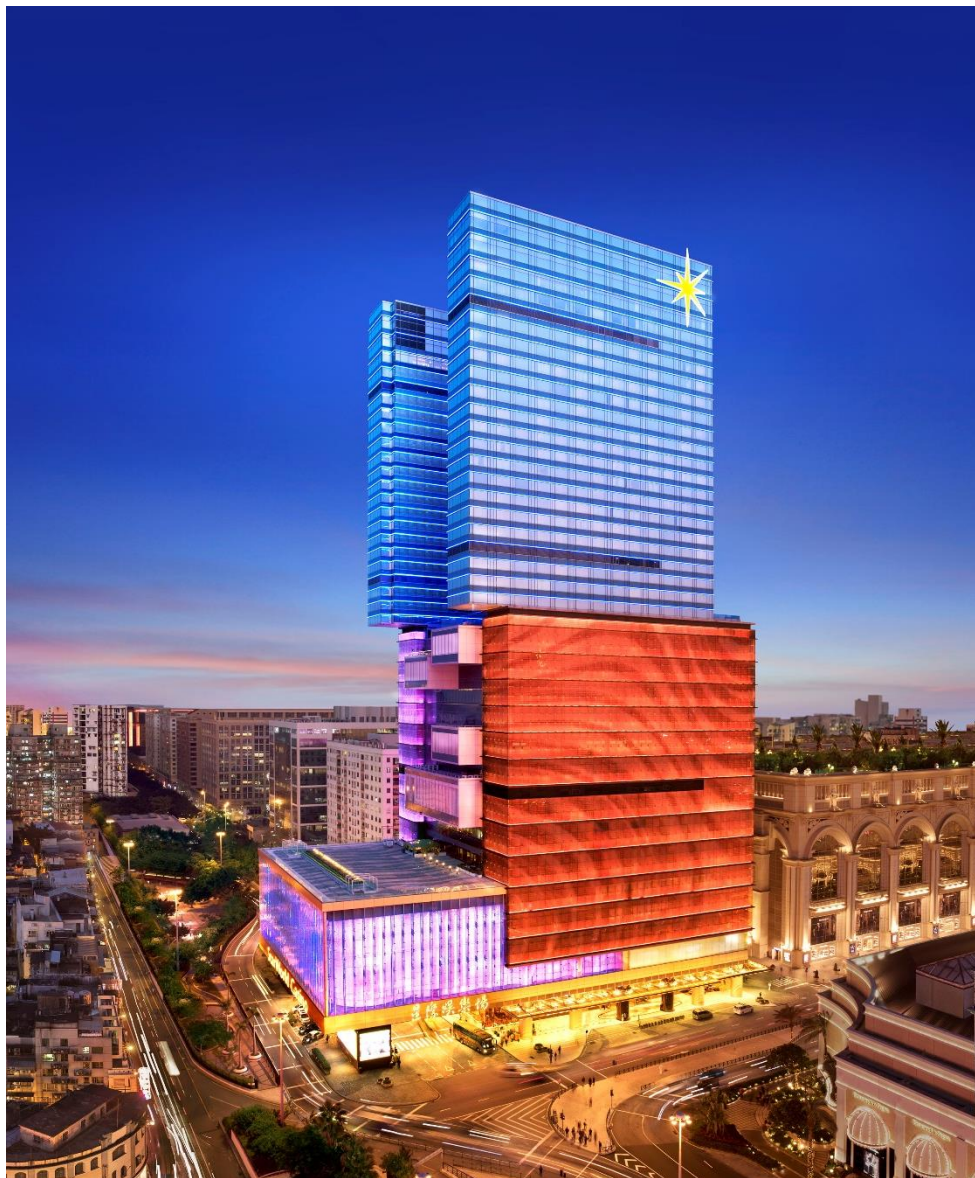
- 因净赢率偏高增加1.27亿港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为6.37亿港元
- 需要注意的是2020年第四季度EBITDA受惠于7,500万港元的新冠肺炎保险赔偿

「澳門銀河™」	按年变化	按季变化
总收益	(12)%	+2%
净收益	(3)%	+3%
经调整 EBITDA	+132%	+4%
博彩总收益		
贵宾厅博彩 #	(34)%	+13%
中场博彩	+6%	0%
角子机博彩	(43)%	(33)%
博彩总收益	(15)%	+3%
# 包括金門		
非博彩收益	+17%	(8)%

经调整EBITDA (百万港元) 及经调整EBITDA

利润率 (%)





2021年第一季度澳门星际酒店之经调整EBITDA为1.7亿港元，按年上升63%，按季上升13%

净收益为10亿港元，按年上升1%，按季上升6%

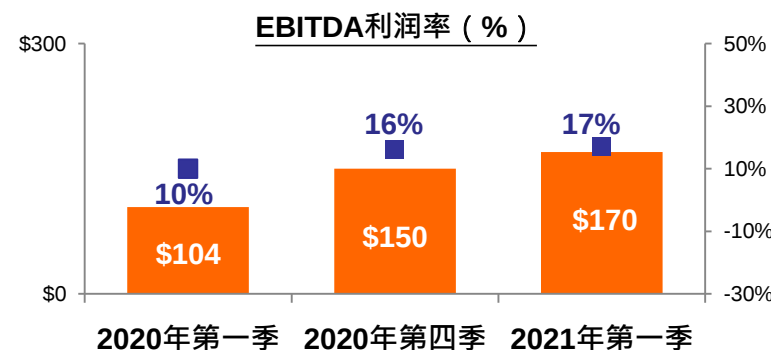
- 贵宾厅收益按年上升4%，按季增加2%至4.70亿港元
- 中场收益按年持平，按季增加9%至7.27亿港元
- 非博彩收益按年下跌24%，按季持平至4,100万港元，当中包括700万港元租金收益净额
- 第一季度酒店入住率为62%

经调整EBITDA为1.70亿港元，按年上升63%，按季上升13%

- 因净赢率偏高增加4,200万港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为1.28亿港元
- 需要注意的是2020年第四季度EBITDA受惠于2,500万港元的新冠肺炎保险赔偿

澳门星际酒店	按年变化	按季变化
总收益	0%	+5%
净收益	+1%	+6%
经调整 EBITDA	+63%	+13%
博彩总收益		
贵宾厅博彩	+4%	(2)%
中场博彩	0%	+9%
角子机博彩	(25)%	(64)%
博彩总收益	+1%	+5%
非博彩收益	(24)%	0%

经调整EBITDA (百万港元) 及经调整





「澳門百老匯™」2021年第一季度

2021年第一季度「澳門百老匯™」之经调整EBITDA由2020年第四季度(2,800)万港元，改善至2021年第一季度的(2,300)万港元，亦高于2020年第一季度的(4,500)万港元

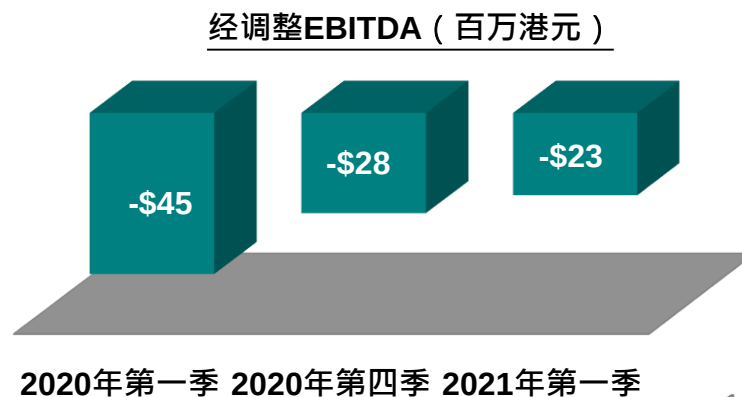
净收益为1,500万港元，对比去年同期为5,300万港元，2020年第四季度为1,600万港元

- 第一季度酒店入住率为9%

经调整EBITDA为(2,300)万港元，对比去年同期为(4,500)万港元及2020年第四季度为(2,800)万港元

- 博彩业务净赢率对经调整EBITDA没有构成影响

「澳門百老匯™」	按年变化	按季变化
总收益	(73)%	(6)%
净收益	(72)%	(6)%
经调整 EBITDA	+49%	+18%
博彩总收益		
中场博彩*	N/A	N/A
角子机博彩	(100)%	N/A
博彩总收益	(100)%	N/A
* 代表期内娱乐桌关闭		
非博彩收益	(52)%	(6)%

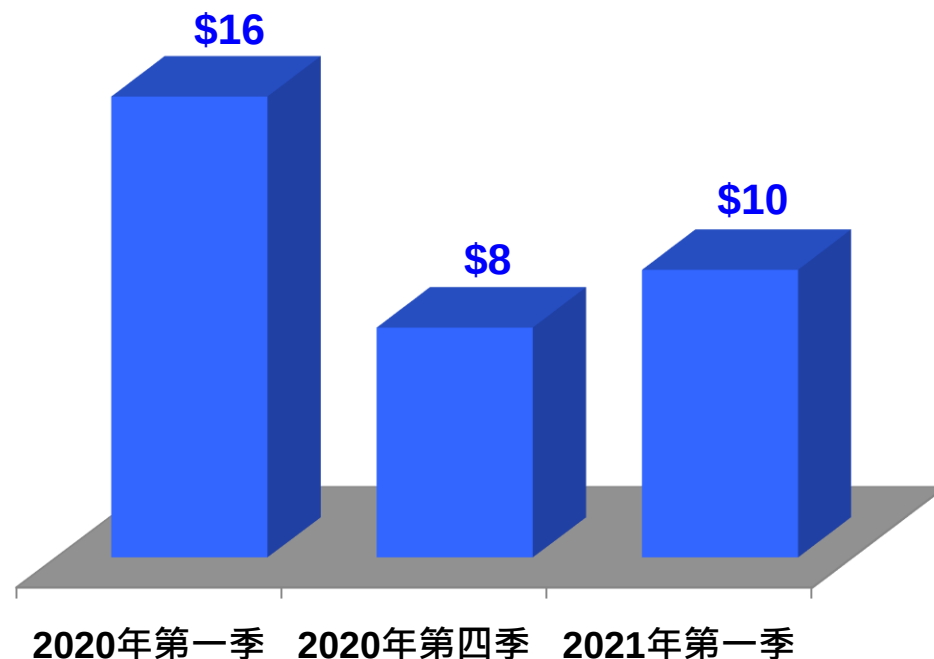


城市娱乐会2021年第一季度

2021年第一季度城市娱乐会之经调整EBITDA按年下跌38%，按季上升25%至1,000万港元



经调整EBITDA (百万港元)



建筑材料2021年第一季度

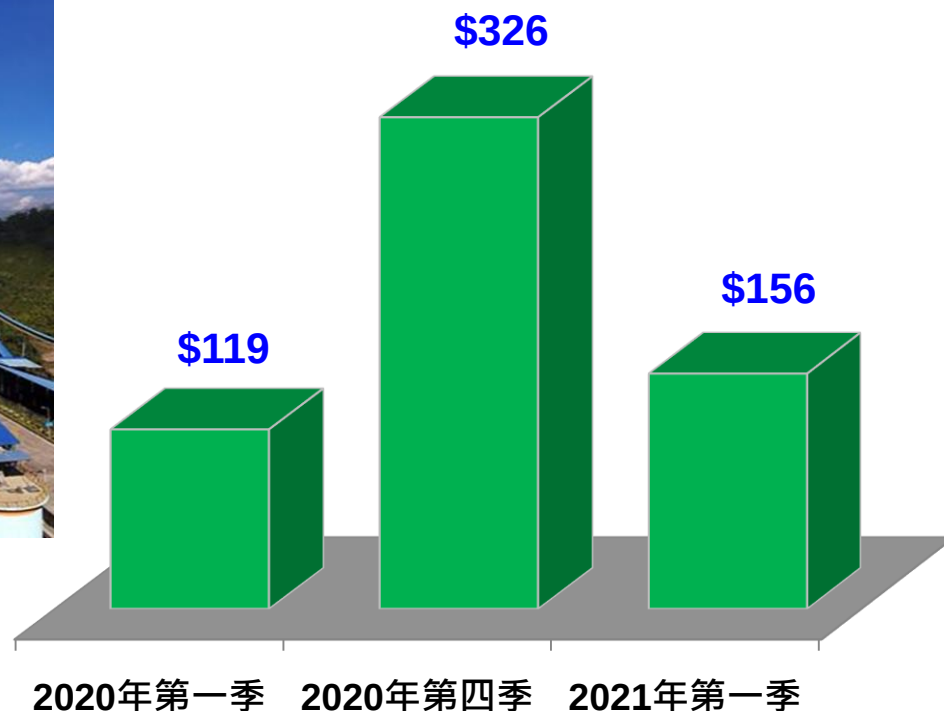
2021年第一季度建筑材料业务之经调整EBITDA按年上31%，按季下跌52%至1.56亿港元

- 需要注意第一季度业务一般较另外三个季度疲弱，这是每年的正常季节性情况，我们预期在2021年第二季度有所改善

普洱水泥廠



经调整EBITDA (百万港元)



2021年截至第一季度选定主要奖项

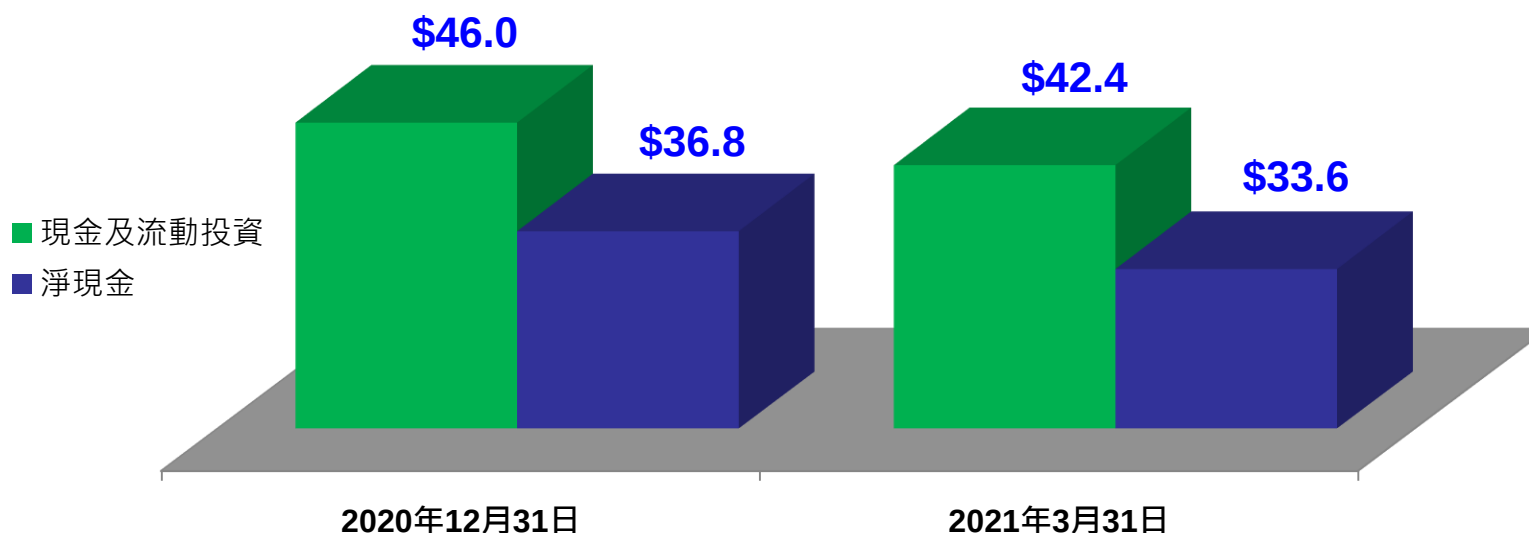
	奖项			颁发单位
「澳門銀河™」	米芝莲一星 • 8½ Otto e Mezzo BOMBANA • 丽轩	米芝莲餐盘 • 庭园意大利餐厅 • 丽思咖啡厅 • 山里	2021上佳豪华酒店 • 澳门悦榕庄 • 澳门丽思卡尔顿酒店	《米芝莲指南香港澳门2021》
	2021福布斯旅游指南五星评级酒店 • 澳门悦榕庄 • 澳门丽思卡尔顿酒店	2021福布斯旅游指南五星评级水疗中心 • 澳门悦榕Spa • 澳门丽思卡尔顿水疗中心	2021福布斯旅游指南五星评级餐厅: • 贝隆 • 丽轩	福布斯旅游指南
	《南华早报》「100 Top Tables 2021」 • 8½ Otto e Mezzo BOMBANA • 丽轩 • 山里			《南华早报》
	酒店B组 (优异奖) 「节能概念」大奖 (酒店组)			澳门知慳惜电活动2020
澳门星际酒店	高级舒适酒店 米芝莲二星 - 风味居			《米芝莲指南香港澳门2021》
	《南华早报》「100 Top Tables 2021」- 风味居			《南华早报》
「澳門老匯™」	米芝莲餐盘 – 皇冠小馆			《米芝莲指南香港澳门2021》
	酒店B组 (优异奖)			澳门知慳惜电活动2020
建筑材料业务	第十九届香港职业安全健康大奖 - 安全表现大奖 (其他行业组别) – 杰出	第十九届香港职业安全健康大奖 - 安全管理制度大奖 (其他行业组别) – 优异奖	第十九届香港职业安全健康大奖 - 安全管理制度大奖 – 最佳工作间预防感染措施奖 (其他行业组别) – 优异奖	职业安全健康局

現金及負債最新概況

資產負債表：維持穩健及高流動性的資產負債表

- 截至2021年3月31日，現金及流動投資為424億港元，淨現金為336億港元
- 截至2021年3月31日，負債為88億港元，當中包括83億港元反映庫務利息收益率管理策略和5億港元的核心債項

現金及流動投資和手持淨現金（十億港元）



银娱最新发展概况

路氹 – 新里程

- 银娱已为长远的发展建立独特定位。我们继续推进第三及四期工程，并检视及提升计划以达至发展成世界级的最优质项目。我们认为高端市场正在不断发展，这阶层较喜欢高质素及宽敞的客房。第三及四期将合共提供约3,000间适合高端和家庭旅客的客房及别墅、400,000 平方呎的会议展览空间、500,000 平方呎设有 16,000 个座位的多用途场馆、餐饮、零售以及娱乐场等
- 我们会尽力维持发展目标，但由于受到新冠肺炎疫情波及，发展时间表有可能会受阻。目前，我们难以量化疫情的影响但会尽力维持我们的时间表



澳門銀河 莱佛士



银河国际会议中心

银娱最新发展概况

路氹 – 新里程

- 集团于三月宣布与雅高集团达成合作
- 全套房的澳門銀河 莱佛士目标于2021年稍后或2022年初开幕
- 澳門銀河 莱佛士拥有大约450间套房，是莱佛士传奇品牌百年历史中的全新篇章

澳門銀河 莱佛士



「澳門銀河™」及澳门星际酒店

- 我们继续在旗下的度假城进行提升工程，藉此保持其竞争力及对顾客的吸引力

大湾区 / 横琴

- 我们明白粤澳发展策略总纲已基本完成，将可能更着重跟澳门未来计划及澳门社区的联系，报道指短期内将公布更多资料，我们密切期待有关细节
- 此外，我们亦正扩大在横琴及澳门以外的拓展重点，可能包括快速发展中的大湾区之机遇

国际

- 集团驻日本的团队在新冠肺炎疫情下继续为拓展日本市场而努力
- 我们视日本为长远发展的理想机遇，能与我们在澳门的业务和其他海外发展计划相辅相成
- 银娱与摩纳哥公国的「蒙地卡罗滨海度假酒店集团」和我们的日本合作伙伴，均期待将我们的世界级综合度假村品牌带到日本

总结

定位清晰达至长期增长



集团：疫情下继续稳步复苏并继续有效地控制成本

- 第一季度集团净收益为51亿港元，按年上升1%，按季持平
- 第一季度集团经调整EBITDA为8.59亿港元，按年上升204%，按季下跌15%
- 因净赢率偏高增加1.69亿港元，第一季度正常化后经调整EBITDA为6.9亿港元

营运：疫情下继续稳步复苏

- 「澳門銀河™」2021年第一季度净收益为34亿港元，经调整EBITDA为7.64亿港元，分别按年下跌3%及上升132%
- 澳门星际酒店2021年第一季度净收益为10亿港元，经调整EBITDA为1.7亿港元，分别按年上升1%及上升63%
- 「澳門百老匯™」2021年第一季度净收益为1,500万港元，经调整EBITDA为(2,300)万港元
- 建筑材料2021年第一季度净收益为6.41亿港元，经调整EBITDA为1.56亿港元

财务状况：健康及高流动性的资产负债表

- 截至2021年3月31日，持有现金及流动投资为424亿港元，净现金为336亿港元
- 截至2021年3月31日，负债88亿港元，当中包括83亿港元反映库务利息收益率管理策略和5亿港元的核心债项

发展蓝图：继续推进第三、四期项目

- 继续在旗下的度假城进行提升工程，藉此保持其竞争力及对顾客的吸引力
- 路氹第三及四期：继续推进第三及四期发展，项目聚焦在非博彩业务，主要针对MICE、娱乐和适合家庭旅客的设施，此外亦包括博彩，而发展时间表可能会受到新冠肺炎疫情影响
- 全套房的澳門銀河 莱佛士目标于2021年稍后或2022年初开幕
- 大湾区及横琴：我们明白粤澳发展策略总纲已基本完成，将可能更着重跟澳门未来计划及澳门社区的联系，报道指短期内将公布更多资料，我们密切期待有关细节。此外，我们亦正扩大在横琴及澳门以外的拓展重点，可能包括快速发展中的大湾区之机遇
- 国际：继续在海外市场发掘发展机遇，包括日本

• 银娱以一个愿景起步

• 「成为全球公认亚洲首屈一指的博彩及娱乐企业」

• 集团向着实现愿景迈进

本文件及任何口述发表或讨论均由银河娱乐集团有限公司（「本公司」）提供及仅供个人参考之用。本文件所载数据并没有得到独立核实，概无就本文件所载数据或意见是否公平、准确、完整或正确作出明确或隐含声明或保证。本文件数据应以出版当时的所有情况作为参考依据，若数据没有，亦将不会作出更新以反映此文件发表后发生的任何重大发展。对于使用本文件所载数据或其内容、或基于本文件所载数据而引致的任何亏损或损失，本公司或其任何关联人士、顾问或代表一概不需承担任何责任(不论属疏忽或其他原因)。

本文件包含反映本公司对未来发展的看法及展望声明。由于这些前瞻性声明乃基于有关本公司之经营及其他不受本公司控制因素的假设而定，实际业绩与该等前瞻性声明可能出现重大差异。本公司不会承担修改前瞻性声明以反映未来事件或情况。

本文件及与其相关的口述均含有专有信息，不得因任何目的直接或间接地将全部或部分内容复制、发表、流通、或分发给阁下所属组织/机构内外的其他人。



2021年第一季度未经审核之财务数据

2021年5月13日